

Nicht nur schöneres – sondern besseres Licht Masterplan für die Flughäfen von Paris: «Charles de Gaulle» und «Orly»

International ausgeschrieben wurde die Präqualifikation für einen umfassenden Masterplan Lichtgestaltung der Flughäfen von Paris. Für die erste Stufe Studienauftrag wurden fünf Lichtdesign-Teams aus England, Belgien, Frankreich und Schweiz beauftragt. Nach einer einjährigen Studienarbeit wurde der erste Platz an das schweizerische Team **vogtpartner** vergeben.

Fotos | Grafik: vogtpartner

Das Team setzte sich zusammen aus dem Architekturbüro Schockguyan und dem Produktdesignbüro Tribecraft aus Zürich, sowie dem Innenarchitekturbüro Elliott Barnes Interiors, Paris unter der Leitung von VP. Das Team bekam damit den Auftrag den «Masterplan Wahrnehmungsgestaltung und Lichtgestaltung der Flughäfen von Paris» von Aéroports-de-Paris (AdP). Die im Studienauftrag gelegten Basisüberlegungen des Konzeptes «rythme du calme» haben das Ziel die Attraktivität der

beiden Flughäfen «Charles de Gaulle» und «Orly» wesentlich zu erhöhen.

Neben der Optimierung der Wahrnehmungsführung, des Lichtkomforts und der räumlichen Gestaltung ist das Ziel eine klare Verbesserung der Energieeffizienz und Nachhaltigkeit.

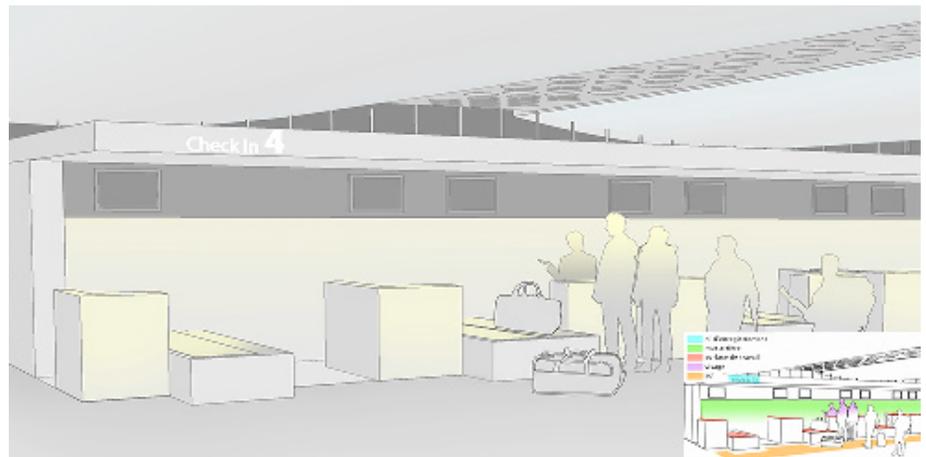
Die neue Lichtgestaltung soll den Nutzen für die Flughafen-Kunden wesentlich steigern. Ziel des Masterplanes ist es, Empfehlungen und Massnahmen für eine op-

timierte Beleuchtung und Lichtführung in allen von AdP betriebenen Flughafen-Terminals von Orly und Charles de Gaulle zu schaffen. Gleichzeitig erlaubt er AdP eine Führungsrolle in diesem Bereich im europäischen und internationalen Vergleich einzunehmen.

Stressfrei Reisen

Helle Zielräume führen intuitiv zu den nächsten Stationen. Professionell und freundlich erreichen Kunden ihr Ziel sicher und ohne Stress. Jeder Kunde kann





seinem Rhythmus entsprechend die Reise gestalten, denn jede wichtige Station ist rasch auffindbar und einfach zugänglich. Le rythme du calme – schafft die Grundlage für eine stressfreie Reise. Klare und erkennbare Massnahmen für die Beleuchtung und die Lichtführung sowie Empfehlungen zur räumlichen und gestalterischen Unterstützung werden eingeführt. Sie richten sich nach der Reisebewegung und den Bedürfnissen der Kunden. Sie schaffen eine Atmosphäre, in der sich Kunden wohl, sicher und stressfrei fühlen. Die unterschiedlichen kommerziellen und nichtkommerziellen Angebote im Flughafen können besser wahrgenommen und angenommen werden. Reisende sollen sich gerne an Paris-Charles de Gaulle und Paris-Orly erinnern. Elegant klassisch und doch kokett und erfrischend unterscheidet

sich die Stimmung von anderen europäischen und internationalen Flughäfen.

Management auf allen Ebenen

Mit der Einführung eines Flächenmanagements zur nachhaltigen Entwicklung der potenziellen Nutzflächen wird zudem die Grundlage für eine ganzheitliche Betrachtung des Raums geschaffen. Das Flächenmanagement impliziert die Einführung eines transparenten Prozesses, welcher die Zusammenarbeit und die Projektverantwortung bestimmt. Die Massnahmen zur Beleuchtung und Lichtführung basieren auf räumlichen Nutzungsgruppen und optimieren punktuell die einzelnen Stationen der Reisekette.

Das ganzheitliche Betrachten erlaubt es, intelligente, nachhaltige und wirtschaftliche Lösungen für Um- und Neubauprojek-

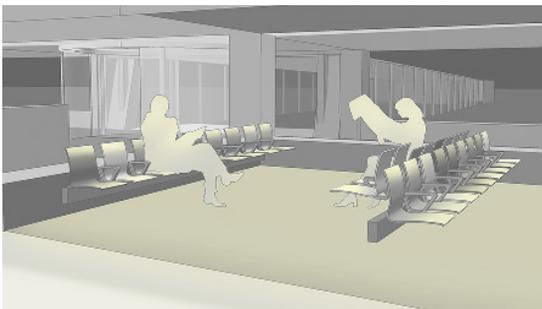
te in Abstimmung mit anderen Fachbereichen zu erarbeiten. Investitionsstrategien werden harmonisiert. Prozess transparent, verständlich und kontrollierbar. Projekte stabil und effizient. Vorhandene Ressourcen werden effektiv und nachhaltig eingesetzt. Ein klarer Mehrwert für Kunden und Partner von AdP kombiniert mit einem kontinuierlichen Verbesserungsprozess.

Paris ist Lifestyle

Mit Paris verbinden Reisende einen ganz speziellen Lifestyle. Klassische Eleganz gepaart mit frechen, koketten Accessoires – ein Charme, den es nirgendwo sonst gibt. Leicht, fröhlich, verspielt und dennoch präzise, markant und beherrscht.

Die neuesten Massnahmen von AdP gelten dem erlebbar machen einer einmaligen, von Paris inspirierten Stimmung in allen





Terminals der beiden Flughäfen CdG und Orly. Die Reisenden werden nicht nur einmal willkommen geheissen. Sie werden vielmehr die ganze Zeit begleitet und betreut.

Helle Zielräume führen intuitiv zu den einzelnen Stationen der Reisekette. Professionell und freundlich präsentieren sich die einzelnen Zielorte.

«Le rythme du calme»
heisst der Takt, der aus dem Licht und der Lichtführung entsteht und wie eine kleine Melodie in Erinnerung bleibt.

Der Kunde wird geleitet, vorbereitet, überrascht und – seinen Bedürfnissen entsprechend – in Ruhe gelassen. Interessante und vielseitige Angebote und Dienstleistungen werden leicht und schnell gefunden. Einzelne Orte im Flughafen erhalten ihren eignen unverwechselbaren Charakter. Die

auffälligste Neuerung ist das konsequente Schaffen eines Bereichs für eine hindernis- und staufreie Bewegung auf den Hauptverbindungen. Dieser Bereich – der FLUX – hebt sich durch eine hellere Beleuchtung zur Umgebung ab. Er ist frei von störender Möblierung. Er sorgt für klare Sichtbezüge und folgt der Reisebewegung. Wie ein unsichtbares Band führt der FLUX die Kunden.

Alle weiteren, für Kunden zugänglichen Nutzungen werden subtil und bedürfnisorientiert beleuchtet. Sie unterscheiden sich untereinander in ihrer Ambiance und wechseln von hell-belebt bis hin zu warm-wohnlich. Farben, Materialien und Möblierung bilden zusammen mit dem Licht harmonische Einheiten. Die Kundenführung wird von der Beleuchtung und der Lichtführung unterstützt.

Die Kunden von AdP sollen sich auf subtile und überraschende Neuerungen in der Beleuchtung, der Lichtführung und räumlichen Gestaltung freuen können.

FOTOS | GRAFIK

Licht-Stationen der Reisekette. Platzierung in Reihenfolge vom Entrée bis zum «Check in».

DATEN

Lichtgestaltung und Verantwortung
 vogtpartner, Winterthur
 in Zusammenarbeit mit

Architekten:
 Architekturbüro
 Schockguyan, Zürich
 Innenarchitekturbüro:
 Elliott Barnes Interiors,
 Paris
 Produktdesignbüro:
 Tribecraft, Zürich